



Inauguration
du Club
Montesquieu à
San Francisco
le 28 avril
2006.



Didier Jaubert
au St Francis
Yacht Club.

Cocktail d'inauguration

Le Club Montesquieu a été inauguré à San Francisco le 28 avril dernier au cours d'un cocktail au St. Francis Yacht Club. Lancement réussi, en présence de Monsieur Olivier Arribe, Consul Général adjoint, de Madame Hélène Larose Consul adjoint Chef de chancellerie et de Monsieur Jean Vaury, ajoiné au Chef de Mission économique. Cet événement faisait suite à la signature **de la convention avec la Chambre de Commerce de Bordeaux** au mois de janvier dernier. C'était l'occasion **pour les professionnels du vin et des hautes technologies** de se retrouver autour d'un verre de vin, comme il se doit, et de deviser sur les nombreux points communs entre la région de Bordeaux et la Californie.

Didier Jaubert, Président du Club Montesquieu a rappelé que **Bordeaux** a été la **première mission diplomatique américaine** installée dans le monde. Les relations se sont poursuivies autour de la passion commune du vin. Le *tasting* de l'Hôtel Intercontinental à Paris en 1976, il y a 30 ans, a donné ses lettres de noblesse aux vins de Napa, qui ont devancé les plus grands Bordeaux et Bourgogne lors d'une dégustation à l'aveugle. Cela a été un véritable tremblement de terre dans l'industrie du vin. En 1979, c'était la naissance d'Opus One à Napa, alliance entre deux géants, Robert Mondavi et le Baron de Rothschild. Aujourd'hui Bordeaux, **plus ancien et plus grand vignoble du monde**, doit faire face aux enjeux de la globalisation. Les Etats-Unis sont en passe de devenir le premier marché mondial du vin et la Californie est la première région productrice en qualité et en volume. Une grande ébullition mêlant **qualité, innovation et marketing** caractérise l'industrie californienne du vin. Il est donc naturel en ces temps de crise, que Bordeaux vienne s'y ressourcer et s'en inspirer. Le Club Montesquieu est **un pont entre Bordeaux et la Californie** visant à favoriser les échanges commerciaux entre les deux régions. Pour plus d'information sur les activités et les services de ce club, n'hésitez pas à nous contacter.

Participation à une émission de radio à San Francisco

Taux de pénétration de l'Internet aux Etats- Unis

Alliance de Dell et de Google

Alliance de Yahoo et de Ebay

Le Club Montesquieu à la radio

Le samedi 29 avril dernier, Didier Jaubert, président du Club Montesquieu était l'invité d'une **émission de radio** de la région de la baie de San Francisco nommée **KGO (ABC Radio)**. Cette émission s'appelle « **Dining around** » et est présentée par **Gene Burns**, qui traite chaque semaine de l'actualité gastronomique, ainsi que des vins et du voyage. Cela a été l'occasion de présenter le Club Montesquieu au **public américain** et surtout de parler de **Bordeaux**, de sa région, de **ses vins** ainsi que de **son attractivité économique**. Autre, invité, le Guide Michelin qui lance son édition San Francisco.

Actualités de la Silicon Valley :

- Un nouveau rapport sur le taux de pénétration de l'Internet haut débit aux Etats-Unis a été publié fin avril dernier. Il fait le point sur **la pénétration du haut débit aux Etats-Unis**. Le taux de pénétration **a atteint 73% de la population américaine** adulte. Le taux d'équipement en liaison haut débit a progressé à 42%, soit plus 13 points par rapport à janvier 2005. Les principaux usages indiqués sont **l'usage professionnel (35%)**, les hobbies (33%), l'achat en ligne (32%) et la recherche d'information liée à la santé (20%).
- **Language Line Services**, un service de traduction téléphonique par téléphone basé à Monterrey, a annoncé son partenariat avec **Skype** (proposant le téléphone par l'Internet et appartenant au groupe Ebay). Certaines entreprises, les gouvernements et même les services sanitaires utilisent déjà ce **système de traduction instantanée au téléphone**, mais l'enjeu est ici de développer ce service et également de toucher les particuliers en le rendant abordable.
- **Dell, le numéro un mondial des PC a signé un accord avec Google** pour livrer ses ordinateurs avec la suite logicielle du moteur de recherche pré installé ainsi qu'une page d'accueil co-brandée aux couleurs du fabricant. Cet accord porterait sur les prochains **100 millions de nouveaux PC Dell**, une belle victoire pour Google face à ses concurrents.
- **Yahoo et Ebay ont annoncé leur alliance stratégique** sur plusieurs années, alliance qui les aidera mutuellement à lutter contre les menaces de leurs concurrents Google et Microsoft. Les deux groupes californiens précisent que cet accord portera sur **4 secteurs d'activités différents** : le développement d'une boîte à outils en commun, la recherche sur Internet et la publicité, le paiement en ligne, ainsi que l'exploration du « Click-to-call », un nouveau service de publicité par téléphone (que Google expérimente déjà). Les activités de ces deux groupes sont assez éloignées et grâce à cette alliance ils peuvent devenir très **complémentaires**. De même, Ebay est surtout présent en Europe alors que Yahoo l'est plus en Asie, donc d'un point de vue **géographique**, cet accord peut avoir un impact très positif.

La lettre de Montesquieu

Bilan sur
l'adoption de la
loi du 16 mai
2005 sur la
vente directe de
vins

Tendances
de
consommation
de vins aux
Etats-Unis

Nouvelles
législations
californiennes



Actualités viticoles :

- Un an après la décision de la Cour suprême des Etats-Unis d'autoriser la vente directe de vins aux consommateurs, voici le **bilan** :
 - 8 nouveaux états ont adoptés la loi (New York, la Floride et le Texas par exemple), il y a donc aujourd'hui **33 états américains** qui autorisent la vente directe, ce qui représente 78 % des consommateurs américains.
 - **cette loi a influencé favorablement l'opinion du grand public** en matière de consommation de vins. Les ventes par téléphone et par Internet ont considérablement augmentées.
 - beaucoup de producteurs ont pu **améliorer** sensiblement **leurs ventes** face à ces nouvelles opportunités de marché.
 - **des difficultés** ont cependant été notées chez certains producteurs, difficultés **de mise en place** notamment **au niveau administratif**.
- **Le vin** est devenu la **boisson la plus consommée** par les américains en 2005 après la bière. En effet, la nouvelle génération apprécie un produit authentique et connecté à la terre. **10%** de la population américaine (de plus de 21 ans) assurent **86% de la consommation** de vin des Etats-Unis.
- Répartition des vins californiens par catégorie de prix :
 - **les vins premium à partir de 7 USD**, représentent 35% du volume des ventes de 2005 et **66% du chiffre d'affaires**, avec une progression de 13% par rapport à l'année dernière. Cette progression peut s'expliquer par la création de nouvelles marques attirantes, de nouveaux emballages innovants ou encore par le fait que les millésimes californiens ont été de très haute qualité cette année.
 - **les vins vendus à moins de 7 USD**, représentent 65% des ventes en volume et 34% du CA.
- Répartition des ventes de vins aux Etats-Unis, en 2005, par couleur :
 - **rouge : 41,7%**
 - blanc : 41%
 - rosé : 17,4%
- L'Etat fédéral a décidé que **les vins californiens millésimés pourraient désormais contenir jusqu'à 15% d'un autre vin millésimé** (alors qu'avant ce pourcentage était limité à 5%). Cette décision ne fait pas l'unanimité, mais ses défenseurs estiment qu'ils vont désormais pouvoir lutter contre leurs concurrents d'Australie ou de Nouvelle-Zélande par exemple qui appliquent déjà cette pratique. Cette réglementation ne s'applique pas aux vins dits d'appellation d'origine régionale comme la Sonoma ou la Napa Valley. (Mai 2006).
- Depuis février 2005, **le département californien de contrôle des pesticides** demandait à ses membres de lui soumettre les données techniques de leurs pesticides de manière à travailler sur la limitation d'utilisation de Composés Organiques Volatils (COV) pour atteindre ses objectifs de qualité de l'air. Environ 100 insecticides sont sur le point d'être retirés pour cause de non fourniture d'informations dans le dossier de la protection de l'environnement.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements :

Didier@clubmontesquieu.com

211 Gough Street, San Francisco CA 94102 USA

Tel: (001) 415.839.7315 Fax : (001) 415.626.4217